www.doi.org/10.37785/revista.vXnX.X

**Artículos TICEC 2025**

Título en Español

(Máximo 80 caracteres, Times New Roman 16, centrado y en negrita)

Title in English Language

(Maximum 80 characters, Times New Roman 16, centered and bold)

 [Todos los autores deben poseer ORCID]

Nombre del Autor1  <https://orcid.org/código_orcid>, Nombre del Autor2  <https://orcid.org/código_orcid>, Nombre del Autor3 <https://orcid.org/código_orcid>

1*Afiliación*, Ciudad, País

[correoelectronico@correo.com](mailto:correoelectronico@correo.com)

2*Afiliación*, Ciudad, País

correoelectronico@correo.com

3*Afiliación*, Ciudad, País

[correoelectronico@correo.com](mailto:correoelectronico@correo.com)

Enviado: año/mes/día

Aceptado: año/mes/día

Publicado: año/mes/día

# Resumen

Esta página esta designada para el resumen en Español que debe sintetizar el contenido del documento y debe contener entre **150 a 250 palabras**, seguido de la sección de palabras clave. En ninguna circunstancia el resumen puede pasar a la siguiente página. La página dos ha sido asignadas para ingresar este mismo contenido en idioma inglés (abstract), junto con las palabras claves (keywords). La fuente sugerida es: Times New Roman, tamaño 12 pt, sin sangría y justificado. Use interlineado sencillo y no agregue espacio adicional antes o después de los párrafos. En el resumen no se aceptan imágenes, tablas, fórmulas, o cualquier otro recurso no textual que emplee para ilustrar su trabajo. Tampoco se recomienda utilizar abreviaciones que no hayan sido definidas con anterioridad. El resumen será empleado como referencia impresa o en el sitio de la revista como una indicación de lo que se cubre en el contenido del artículo. No se recomienda usar citas bibliográficas en el resumen. Este documento está editado mayormente en el formato APA 7. Los autores deben seguir las instrucciones, incluyendo el formato y tamaño A4. Este documento es una guía para escribir su artículo o como una plantilla para hacerlo.

***Palabras clave******:*** En esta sección debe sugerir las palabras clave de su trabajo. **Mínimo cinco** palabras claves separadas por coma que no estén incluidas como parte del texto del título. Para seleccionar las palabras clave, recomendamos que consulte el TESAURO DE LA UNESCO en función del artículo/ámbito de estudio, tal como se define en los grupos <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/groups>.

**Sumario:** Introducción, Materiales y Métodos, Resultados, Discusión de Resultados y Conclusiones.

**Como citar:** Nombre de los autores (Apellido, N.) (202X). Título del artículo. *Revista Tecnológica - Espol, XX(X).* Recuperado a partir de http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/XX

# Abstract

This page is designated for the abstract in Spanish that must synthesize the document's content and must contain between 150 to 250 words, followed by the keywords section. Under no circumstances can the abstract go to the next page. Page two has been assigned to enter this same content in the English language (abstract) and keywords (keywords). The suggested font is Times New Roman, size 12 pt, not indented and justified. Use single spacing and do not add extra space before or after paragraphs. The abstract does not accept images, tables, formulas, or any other non-textual resource used to illustrate the work. It is also not recommended to use abbreviations that have not been defined previously. The abstract will be used as a printed reference or on the journal site as an indication of what is covered in the article's content. It is not recommended to use bibliographic citations in the abstract. This document is mostly edited in APA 7 format. Authors should follow the instructions, including the A4 size and format. This document is a guide to writing your article or as a template to do so.

***Keywords:*** In this section you must suggest the keywords of your work. Minimum five keywords separated by commas not included as part of the title text. To select the keywords, please refer to the UNESCO THESAURUS according to the article/study area as defined in the groups <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/en/groups>.

Introducción

 La modalidad para la recepción de los trabajos para publicación en la revista RTE-ESPOL es a través de un documento en formato doc o docx, el cual debe ser subido a la plataforma digital de la revista ubicada en el sitio web http://www.rte.espol.edu.ec, Este es un archivo de instrucciones para los usuarios de Word y puede utilizarse como una plantilla.

Se recomienda a los autores comprobar que el formato de su envío final esté de acuerdo con esta guía, una forma de comprobarlo es convirtiendo el archivo a formato PDF y verificar que los títulos, sangrías, imágenes y tablas corresponden con la norma. Además, se solicita a los autores verificar cada detalle de la publicación, incluyendo el orden de los nombres de los autores, la afiliación, correos electrónicos, código ORCID y la extensión del artículo que debe estar alrededor de **5.000 a 8.000 palabras**, sin incluir las referencias. El documento debe estar libre de errores gramaticales y semánticos. Todo esto se debe comprobar antes de que el documento sea enviado a los organizadores. No es posible actualizar archivos en una etapa posterior al envío.

Los trabajos completos serán publicados en versión digital con el correspondiente ISBN y DOI. Tenga en cuenta que no necesitamos una versión en papel impreso.

Estructura IMRC

Se recomienda que las secciones del documento sigan una estructura IMRC: Introducción / Objetivos, Materiales y Métodos / Metodología, Resultados / Discusión de Resultados y Conclusiones.

Materiales y Métodos

A partir de esta sección, se desarrollan los contenidos del tema, en forma ordenada y secuencial. Cada tema se organiza dentro de una sección. Cada sección contendrá un título cuyo estilo es “Nivel 1” (Times New Roman, 12 puntos, negrilla, centrado, sin numeración y con mayúsculas en cada palabra exceptuando artículos). “Materiales y Métodos” es un ejemplo de títulos nivel 1. Cada título se puede organizar en subtítulos que tendrán estilo “Nivel 2”, el siguiente es un ejemplo de subtítulos nivel 2.

Subtítulos

Los subtítulos nivel 2 tienen fuente Times New Roman, 12 puntos, negrillas, alineado a la izquierda y sin sangría. Utilice el estilo “Nivel 2” de esta plantilla para ese propósito.

Especificación del Tamaño de Página

El tamaño de página es el correspondiente a una hoja A4 estilo USA, es decir 297 mm ancho y 210 mm largo.

Los márgenes deben tener las siguientes medidas en pulgadas (centímetros: cm):

Superior - Inferior = 1” (2.54 cm)

Izquierdo - Derecho = 1” (2.54 cm)

Los estudios que involucren participantes humanos o sujetos animales deben mencionar el proceso para obtener la documentación de aprobación ética o exención, junto con cualquier detalle relevante sobre el consentimiento informado y el bienestar de los participantes.

Resultados y Discusión

Con respecto al estilo de página, el texto del documento tiene fuente Times New Roman, 12 puntos, justificado, con sangrías en la primera línea del párrafo del texto a 0.5 pulgadas (1.27 cm). No inserte guiones (saltos manuales) en palabras al final de la línea. Sin embargo, es aceptable si su programa de procesamiento de texto inserta automáticamente saltos en hipervínculos largos (como en un DOI o URL en una entrada de la lista de referencias). Utilice el estilo RTEn de esta plantilla para este propósito.

Tipo de Letra Fuente para el Documento

La totalidad del documento se debe escribir usando Times New Roman. Otros tipos de fuente serán utilizados solamente cuando sea requerido para casos especiales, permitido dentro de las normas de **APA 7.**

Portada del Documento

El título debe estar en fuente Times New Roman, tamaño 16 puntos, centrado, en negrita y el estilo es “Título 1”. Los nombres de los autores en tamaño de 12 puntos centrado, seguidos de un super índice que indica la afiliación y debe incluirse el Orcid ID al mismo nivel de super índice (sino tiene Orcid este debe ser creado para cada autor según corresponda). La afiliación en letra tamaño 12 puntos, cursivas, centrado y finalmente los correos electrónicos en tamaño 11 puntos con una fuente tipo Courier.

Cada palabra en un título debe iniciar con mayúscula, excepto palabras menores y artículos tales como: “a”, “de”, “y”, “desde” entre otras.

Los detalles de los autores no deben mostrar ningún título profesional como PhD, MSc, Dr, Ing, etc. Para evitar confusiones, el primer nombre y apellidos completos de cada autor debe ser escrito siempre.

La descripción de la afiliación debe incluir al menos el nombre de la universidad, la escuela/facultad o departamento y el país.

Títulos y Subtítulos de Secciones

Los títulos y subtítulos de secciones están organizados en tres niveles, como se describe a continuación.

Primer Nivel (Título de Sección)

El primer nivel corresponde al de título de la sección. Fuente Times New Roman, tamaño 12 puntos, centrado, negrillas y todas las palabras en mayúscula en la primera letra excepto las palabras menores de cinco letras. Utilice el estilo “Nivel 1” de esta plantilla para este propósito.

Segundo Nivel (Subtítulo Uno)

Un segundo nivel corresponde al subtítulo. Fuente Times New Roman, tamaño 12 puntos, negrillas, sin sangría y alineado a la izquierda. Utilice el estilo “Nivel 2” de esta plantilla para este propósito.

Tercer nivel (Subtítulo Dos)

Un tercer nivel corresponde a un subtítulo dentro del segundo nivel. Fuente Times New Roman, tamaño 12 puntos, sin sangría, alineado a la izquierda y cursiva. Utilice el estilo “Nivel 3” de esta plantilla para este propósito.

Figuras y Tablas

Las figuras y tablas deben estar centradas en la página. Tablas y figuras tienen la misma configuración.

Tablas

Todas las tablas se identificarán con la palabra “Tabla” seguida de un numero secuencial en el orden en que se mencionan en el documento.

Título de tabla: el título de la tabla aparecerá en dos líneas sobre la tabla actual:

Línea uno: número de identificación de la tabla. Fuente Times New Roman, tamaño 12 puntos, centrado, negrilla, ejemplo: Tabla 1.

Línea dos: un título breve pero descriptivo. Fuente Times New Roman, tamaño 12 puntos, centrado, cursiva, mayúsculas solo palabras mayores ejemplo: “Tamaños de Fuente para Artículos”

Todas las referencias a las tablas deben tener una referencia cruzada con la tabla actual, para verificar la referencia cruzada mantenga presionada la tecla “control” y de un clic sobre Tabla 1, el documento lo llevara a la posición actual de la tabla.

Encabezados de columna: Todas las tablas deben incluir encabezados de columna. Fuente Times New Roman tamaño de 8 a 10 puntos según se requiera. Centre los encabezados de las columnas y póngalos en mayúsculas.

Cuerpo: el cuerpo de la tabla incluye todas las filas y columnas de una tabla. Una celda es el punto de intersección entre una fila y una columna. El cuerpo de la tabla puede tener espacio simple, uno y medio o doble o espacio. Fuente Times New Roman tamaño de 8 a 10 puntos según se requiera. Alinee a la izquierda la información en la columna más a la izquierda o en la o columna de código auxiliar del cuerpo de la tabla.

En general, centre la información en todas las demás celdas de la tabla. Sin embargo, alinee a la izquierda la información, si hacerlo mejoraría la legibilidad, particularmente cuando las celdas contienen mucho texto.

La siguiente tabla muestra la aplicación de estas reglas. Utilice el estilo “Text Tablas” de esta plantilla para este propósito.

Tabla 1

Tamaños de Fuente para Artículos

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| T**AMAÑO** | **ELEMENTO** | **FUENTE** | **NEGRITA** | **CURSIVA** |
| 8 | Contenido de Tablas  Título de figuras  Referencias a objetos | Times New Roman | Si | *Si* |
| 10 | Direcciones de correo electrónico  Cuerpo del título | Courier | No | *No* |
| 12 | Nombre del autor | Times New Roman | Si | *No* |
| 16 | Título del artículo | Times New Roman | Si | *No* |
| 12 | Sección Nivel 1 | Times New Roman | Si | *No* |
| 11 | Sección Nivel 2 | Times New Roman | No | *No* |
| 11 | Sección Nivel 3 | Times New Roman | No | *Si* |

Figuras

Los gráficos deben estar en color, de preferencia utilice colores estándar de manera que puedan ser reproducidos en cualquier sistema. Por colores estándar se entienden rojo, azul, verde, amarillo. Trate de evitar colores complejos como azul claro combinado con azul más fuerte porque podrían confundirse. Utilice colores sólidos que resalten sobre el fondo de la figura para mejorar el contraste.

Título de figura: el título de la figura aparecerá en dos líneas sobre la figura actual:

Línea uno: número de identificación de la figura. Fuente Times New Roman, tamaño 12 puntos, centrado, negrilla, ejemplo: Figura 1.

Línea dos: un título breve pero descriptivo. Fuente Times New Roman, tamaño 12 puntos, centrado, cursiva, mayúsculas solo palabras mayores ejemplo: “Cronograma de Ensayo de Prueba de Campo”

Imagen: La parte de la imagen de la figura es el gráfico, cuadro, fotografía, dibujo u otra ilustración en sí. Si el texto aparece en la imagen de la figura (por ejemplo, etiquetas de eje), utilice Sans Serif con una fuente entre 8 y 14 puntos.

Leyenda: una leyenda de figura, o clave, si está presente, debe colocarse dentro de los bordes de la figura y explica los símbolos utilizados en la imagen de la figura. Escriba con mayúscula las palabras en la leyenda de la figura.

Figura 1

Cronograma de Ensayo de Prueba de Campo

Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

Nota: tres tipos de notas (general, específica y probabilidad) pueden aparecer debajo de la figura para describir los contenidos de la figura que no pueden entenderse solo por el título, la imagen o la leyenda de la figura (por ejemplo, definiciones de abreviaturas, atribución de derechos de autor), las explicaciones de los asteriscos se usan para indicar los valores. Incluya notas de figuras solo según sea necesario.

Figura 2, es un ejemplo de una imagen importada al documento. En estos casos, asegúrese de utilizar la resolución adecuada, de manera que la figura se pueda apreciar con claridad en el documento.

No utilice figuras de baja resolución porque empobrece la calidad del artículo. Cuando inserte una figura, asegúrese de verificar lo siguiente:

* Los colores contrastan adecuadamente.
* La imagen es clara.
* Cualquier texto en la imagen se puede leer claramente.

Figura 2, muestra un caso donde la resolución no es adecuada, mientras que Figura 3 muestra una mejor adaptación de la misma figura.

Figura 2

Ejemplo de Figura con baja Resolución

Imagen que contiene celular

Descripción generada automáticamente

Figura 3

Ejemplo de Figura con alta Resolución

Imagen que contiene electrónica, teléfono móvil, teléfono, mesa

Descripción generada automáticamente

Utilice una referencia cruzada para vincular a cada figura o tabla, por ejemplo. Haga clic sobre el siguiente texto “ Figura 2”, esta palabra se tornará sombreada, presione control + clic para ir a la imagen.

Números de Página, Encabezados y Pie de Página

Estos tres elementos no deben ser cambiados por el autor.

Hipervínculos y Accesos Directos

Cualquier hipervínculo o referencia a Internet debe escribirse por completo. Es decir, escribir el URL completo de la ubicación del recurso en lugar de dejar accesos directos. Las referencias se escriben usando fuente regular igual que el resto del artículo.

Citas y Referencias bibliográficas

Para el caso de las citas: si en el cuerpo del artículo hace mención a alguna referencia bibliográfica, utilice solamente los paréntesis según las normativas APA 7. Nunca use términos como “ver referencia (Autor, 2021)”, en su lugar use “ver Autor (2021)”. Si son varias referencias juntas, sepárelas con punto y coma. En general, debe seguir todas las reglas establecidas en la normativa APA 7 para todos los casos de citaciones.

Los ejemplos enumerados en la sección de referencias de este documento incluyen las siguientes citas según la fuente literaria:

* ejemplo de un libro (Jackson, 2019)
* ejemplo de un libro parte de una serie (Dillard, 2020)
* ejemplo de otro artículo de revista (Lyons, 2009)
* ejemplo de un artículo de conferencia (Evans et al., 2019)
* ejemplo de un sitio web (World Health Organization, 2018)
* ejemplo de una página de un sitio web (U.S. Census Bureau, n.d.)
* ejemplo de una hoja de datos (Agency for Toxic Substances and Disease Registry, n.d.)
* ejemplo de una tesis (Kabir, 2016)
* ejemplo de un reporte técnico (Stuster et al., 2018)
* ejemplo de un journal de revista (Grady et al., 2019)

Para el caso de las referencias: el encabezado de la sección de referencias debe seguir las normas del “título del documento”.

La forma de referenciar cambia según el tipo de fuente literaria. Las referencias siguen el estándar APA 7 y el tamaño del texto es de 10 puntos, alineado a la izquierda, sin espaciado anterior y posterior. Sangría francesa a 0.5 pulgadas (1.27 cm)

**Conclusiones**

El propósito de esta sección es resumir los principales resultados discutidos a lo largo del artículo. Recuerde manejar las conclusiones como enunciados cortos fundamentados en la teoría y los objetivos planteados. Esta sección no tiene requisitos especiales de formato.

Reconocimientos

Esta sección sigue el formato regular del resto del documento, resaltando los agradecimientos a organizaciones o individuos que hayan contribuido o financiado el desarrollo de la investigación presentada en el artículo. Si no se menciona, se asume que el estudio no recibió ningún fondo o no es necesario declararlo. Se indica, por ejemplo:

Este trabajo ha sido financiado parcialmente por el Proyecto de Investigación XXXX y forma parte de la Tesis XXX. Los autores desean expresar su agradecimiento a XXX participación en el trabajo y al Centro XXX.

En caso de más de un autor, siguiendo los criterios de autoría bajo la taxonomía CRedit (<https://credit.niso.org/>), por favor declarar las contribuciones individuales de los autores. La falta de declaración de las contribuciones individuales implicará una participación equitativa de todos los autores.

# Referencias

Jackson, L. M. (2019). *The psychology of prejudice: From attitudes to social action* (2nd ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000168-000>

Dillard, J. P. (2020). Currents in the study of persuasion. In M. B. Oliver, A. A. Raney, & J. Bryant (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (4th ed., pp. 115–129). Routledge.

Lyons, D. (2009, June 15). Don't ‘iTune’ us: It’s geeks versus writers. Guess who’s winning. *Newsweek*, 153(24), 27.

Evans, A. C., Jr., Garbarino, J., Bocanegra, E., Kinscherff, R. T., & Márquez-Greene, N. (2019, August 8–11). *Gun violence: An event on the power of community* [Conference presentation]. APA 2019 Convention, Chicago, IL, United States. <https://convention.apa.org/2019-video>

World Health Organization. (2018, May 24). *The top 10 causes of death*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death>

U.S. Census Bureau. (n.d.). *U.S. and world population clock*. U.S. Department of Commerce. Retrieved January 9, 2020, from <https://www.census.gov/popclock/>

Agency for Toxic Substances and Disease Registry. (n.d.). *Asbestos in your environment: What you can do to limit exposure* [Fact sheet]. U.S. Department of Health & Human Services. <https://www.atsdr.cdc.gov/docs/limitingenvironmentalexposures_factsheet-508.pdf>

Kabir, J. M. (2016). *Factors influencing customer satisfaction at a fast food hamburger chain: The relationship between customer satisfaction and customer loyalty* (Publication No. 10169573) [Doctoral dissertation, Wilmington University]. ProQuest Dissertations & Theses Global.

Stuster, J., Adolf, J., Byrne, V., & Greene, M. (2018). *Human exploration of Mars: Preliminary lists of crew tasks* (Report No. NASA/CR-2018-220043). National Aeronautics and Space Administration. <https://ntrs.nasa.gov/archive/nasa/casi.ntrs.nasa.gov/20190001401.pdf>

Grady, J. S., Her, M., Moreno, G., Perez, C., & Yelinek, J. (2019). Emotions in storybooks: A comparison of storybooks that represent ethnic and racial groups in the United States. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(3), 207–217. <https://doi.org/10.1037/ppm0000185>